

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
МАЛОГО БИЗНЕСА**

Направление 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Мичуринск, 2026 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- ознакомление с предметом, объектами и субъектами в области малого бизнеса;
- изучение вопросов, связанных с организацией малого бизнеса, рынковедения и закупочно-сбытовой деятельностью;
- исследовать организацию и технологию коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса;
- изучение совокупности теоретико-методических, организационных и предпринимательско-коммерческих знаний и действий, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере малого и среднего бизнеса.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы **Б.1. В. ДВ.02.01 Блок 1. «Элективные дисциплины (модули).Б1.В.ДВ.2** **Дисциплины по выбору».**

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» базируется на дисциплинах: «Экономическая теория», «Правовое регулирование профессиональной деятельности». Из дисциплин профессионального цикла «Коммерческая деятельность на рынке продовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Статистика», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения», «Экономика организации» и «Менеджмент».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

Составление планов и обоснование закупок (код - В/01.6)

Осуществление про-цедур закупок (код - В/02.6)

Трудовые действия:

Организация на стадии плани-рования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование *профессиональных компетенций*:

ПК – 3 – Способен составлять планы, обосновывать и осу-ществлять процедуры закупок

ПК- 4 – Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-3				
И Д - 1 п к - 3_Определяет состояние конкурентной среды на соответствующ их рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	Не способен определять состояние конкурентной среды на соответствующ их рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	С незначительны ми недочётами определяет состояние конкурентной среды на соответствующ их рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	Хорошо определяет состояние конкурентной среды на соответствующ их рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	Отлично определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).
ПК-4				
И Д - 2 п к - 4 – Осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Не в состоянии осуществлять расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Удовлетворите льно осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Хорошо осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Отлично осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат в сфере малого бизнеса;
- классификацию предприятий малого бизнеса и классификацию оказываемых ими услуг;
- этико-психологические аспекты малого бизнеса в торговле;
- основы организации малого бизнеса по сферам применения;
- формы и методы организации малого бизнеса.

Уметь:

- анализировать состояние предприятий малого бизнеса;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по организации малого бизнеса;
- использовать этико-психологические подходы в процессах купли - продажи и обмена товаров;

- применять методы стимулирования сбыта и формы обслуживания на предприятиях малого бизнеса;
- формировать и управлять конкурентоспособностью малого торгового предприятия.

Владеть:

- алгоритмом принятия решения о совершении сделки, касающейся закупки или реализации товаров и оказания услуг;
- навыками осуществления коммерческих операций в инфраструктуре рынка;
- знаниями правил розничной и оптовой торговли и продажи отдельных товарных групп населению;
- приемами организации коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса с учетом отраслевой специфики.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		
	ПК-3	ПК-4	Общее количество компетенций
Тема 1. История развития малого бизнеса	х	х	2
Тема 2. Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	х	х	2
Тема 3. Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	х	х	2
Тема 4. Малый бизнес в торговле и сфере услуг	х	х	2
Тема 5. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	х	х	2
Тема 6. Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	х	х	2
Тема 7. Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	х	х	2
Тема 8. Роль государства в развитии малого бизнеса	х	х	2
Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса	х	х	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (7 семестр)	по очно-заочной форме обучения (9

		семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия.	32	32
Самостоятельная работа, в т.ч.	60	60
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	22	22
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	20	20
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	18	18
Контроль	-	-
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1.	История развития малого бизнеса	1	1	ПК-3, ПК-4
2.	Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	1	1	ПК-3, ПК-4
3.	Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	2	2	ПК-3, ПК-4
4.	Малый бизнес в торговле и сфере услуг	2	2	ПК-3, ПК-4
5.	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	2	2	ПК-3, ПК-4
6.	Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	2	2	ПК-3, ПК-4
7.	Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	2	2	ПК-3, ПК-4
8.	Роль государства в развитии малого бизнеса	2	2	ПК-3, ПК-4
9.	Внешекономическая деятельность в сфере малого бизнеса	2	2	ПК-3, ПК-4
ИТОГО		16	16	

4.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.4. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в ак. часах			Формируе мые компетен ции
		очная форма обуче- ния	очно- заочн ая форм а обуче ния	заочная форма обуче- ния	
1.	История развития малого бизнеса	2	2	2	ПК-3, ПК-4
2.	Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	2	2		ПК-3, ПК-4
3.	Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	4	4		ПК-3, ПК-4
4.	Малый бизнес в торговле и сфере услуг	4	4	2	ПК-3, ПК-4
5.	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	4	4		ПК-3, ПК-4
6.	Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	4	4	2	ПК-3, ПК-4
7.	Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	4	4		ПК-3, ПК-4
8.	Роль государства в развитии малого бизнеса	4	4	4	ПК-3, ПК-4
9.	Внешекономическая деятельность в сфере малого бизнеса	4	4		ПК-3, ПК-4
ИТОГО		32	32	10	

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины (тема)	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Тема 1. История развития малого бизнеса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 2. Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 3. Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 4. Малый бизнес в торговле и сфере услуг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 5. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
	Проработка учебного материала по			

Тема 6. Организация закупочно- сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективност и	дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 7. Этика и этикет предпринима теля. Личность и качества предпринима теля	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 8. Роль государства в развитии малого бизнеса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 9. Внешнеэконо мическая деятельность в сфере малого бизнеса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Итого		60	60	86

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Организация коммерческой деятельности н предприятиях малого бизнеса на рынке продовольственных товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.

4.6. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. История развития малого бизнеса

Место малого бизнеса в истории. Понятие «малый бизнес». История возникновения и основная сущность малого бизнеса. Правовые и социальные аспекты предпринимательской деятельности. Основные виды и формы предпринимательства,

особенности коммерческого предпринимательства. Международная кодификация предпринимательства. Предпринимательское право.

Тема 2. Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Основные критерии определения малого предприятия. Организационно правовые формы малых предприятий. Значение и задачи малого предпринимательства, проблемы его развития. Создание и прекращение деятельности предприятий, - принципы создания предприятия, учредительные документы, государственная регистрация и прекращение деятельности предприятий.

Тема 3. Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех

Организация торгов (тендеров) по закупкам товаров на конкурсной основе. Ярмарочная торговля. Комиссионная и консигнационная торговля. Торговля товарами, изготовленными из давальческого сырья (толлинг). Торговля по заказам покупателей. Посылочная торговля. Электронная торговля. Работа торговых агентов и дилеров. Комплексное обеспечение потребителей. Диверсификация деятельности торгово-посреднических организаций.

Тема 4. Малый бизнес в торговле и сфере услуг

Мелкие и средние предприятия на товарных рынках. Мелкие и средние предприятия в торговле. Малый бизнес в сфере услуг. Франчайзинг – система сотрудничества крупного и малого бизнеса в торговле и сфере услуг. Виды франчайзинга. Франчайзинговая система в России.

Тема 5. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства

Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Проблемы малого бизнеса и пути их решения.

Тема 6. Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности

Значение закупок в предпринимательской деятельности. Управление материально-техническим снабжением, - основные принципы проведения закупок, закупочный цикл, планирование поступления и закупки товаров. Управление товарными запасами на основе их планирования и нормирования. Договорные отношения с контрагентами и организация контроля за их выполнением.

Товарная политика предприятия, - формирование и развитие ассортимента, управление ассортиментной политикой, технология планирования ассортимента.

Организация системы сбыта, каналы распределения и товародвижения. Оптовая и розничная торговля, - их организационные формы и методы продажи. Управление и стимулирование сбыта /продажи/.

Основные принципы и задачи организации сервиса. Требования к его качеству, оценка эффективности и возможности совершенствования системы обслуживания.

Коммерческий успех в сфере бизнеса и методика его расчета. Основные показатели эффективности деятельности предприятий малого бизнеса.

Тема 7. Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя

Этика и этикет предпринимателя. Правила представления и знакомства. Правила ведения деловых бесед. Правила деловой переписки и телефонных переговоров.

Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Организация рабочего дня.

Тема 8. Роль государства в развитии малого бизнеса

Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в развитых странах. Формы и методы государственного регулирования малого предпринимательства в России.

Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса

Сущность внешнеэкономической деятельности малых предприятий и её государственное регулирование. Порядок заключения контрактов купли-продажи. Основные товаросопроводительные документы, оформляемые при исполнении коммерческой сделки. Внешнеторговая документация, - коммерческие документы, документы по платежно-банковским операциям, страховые и транспортные документы.

Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях. Таможенная оценка стоимости импортных товаров. Таможенные платежи.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и применения мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические	сочетание традиционной и интерактивной форм обучения
Самостоятельная работа	работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, выполнение рефератов

6. Фонд оценочных средств дисциплины

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во

1.	История развития малого бизнеса	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	6 2 2
2.	Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 4 3
3.	Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	18 4 6
4.	Малый бизнес в торговле и сфере услуг	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	17 5 6
5.	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 5 9
6.	Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 2 8
7.	Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 3 4
8.	Роль государства в развитии малого бизнеса	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	6 4 7
9.	Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	13 4 6

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Мелкие и крупные фирмы конца XIX – начала XX в (ПК-3,ПК-4).
2. Причины бума малого бизнеса в 70-80-х гг. (ПК-3,ПК-4).
3. Основные критерии определения малого предприятия (ПК-3,ПК-4).
4. Организационно-правовые формы малых предприятий (ПК-3,ПК-4).
5. Хозяйственными товариществами и обществами (ПК-3,ПК-4).
6. Организация торгов (тендеров) по закупкам товаров на конкурсной основе (ПК-3,ПК-4).
7. Ярмарочная торговля (ПК-3,ПК-4).
8. Комиссионная и консигнационная торговля (ПК-3,ПК-4).
9. Торговля товарами, изготовленными из давальческого сырья (толлинг) (ПК-3,ПК-4).
10. Электронная торговля (ПК-3,ПК-4).
11. Работа торговых агентов и дилеров (ПК-3,ПК-4).
12. Мелкие и средние предприятия на товарных рынках (ПК-3,ПК-4).
13. Факторы, определяющие способы сбыта товаров для мелких фирм (ПК-3,ПК-4).
14. Мелкие и средние предприятия в торговле (ПК-3,ПК-4).
15. Малый бизнес в сфере услуг (ПК-3,ПК-4).
16. Франчайзинг – система сотрудничества крупного и малого бизнеса в торговле и сфере услуг (ПК-3,ПК-4).
17. Франчайзинговая система в России (ПК-3,ПК-4).
18. Значение и задачи малого бизнеса (ПК-3,ПК-4).

19. Характеристика экономической деятельности малых предприятий (ПК-3,ПК-4).
20. Проблемы малого бизнеса и пути их решения (ПК-3,ПК-4).
21. Закупочная работа (ПК-3,ПК-4).
22. Управление материально-техническим снабжением (ПК-3,ПК-4).
23. Управление товарными запасами (ПК-3,ПК-4).
24. Планирование товарных запасов (ПК-3,ПК-4).
25. Договорные отношения (ПК-3,ПК-4).
26. Товарная политика (ПК-3,ПК-4).
27. Разработка портфеля заказов (ПК-3,ПК-4).
28. Выбор сбыта канала продукции (ПК-3,ПК-4).
29. Этикет предпринимателя-коммерсанта (ПК-3,ПК-4).
30. Имидж предпринимателя (ПК-3,ПК-4).
31. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя (ПК-3,ПК-4).
- 4).
 32. Организация рабочего дня (ПК-3,ПК-4).
 33. Государственная поддержка малого бизнеса в России (ПК-3,ПК-4).
 34. Государственная поддержка малого бизнеса за рубежом (ПК-3,ПК-4).
 35. Налоговые льготы малому предпринимательству в России (ПК-3,ПК-4).
 36. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в развитых странах (ПК-3,ПК-4).
 37. Финансы, кредит, гарантии для малых предприятий (ПК-3,ПК-4).
 38. Участие малого бизнеса в распределении государственных заказов (ПК-3,ПК-4).
 - 4).
 39. Управленческая, техническая и информационная помощь малому бизнесу (ПК-3, ПК-4).
 40. Формы и методы государственного регулирования малого предпринимательства в России (ПК-3,ПК-4).
 41. Сущность внешнеэкономической деятельности малых предприятий и ее государственное регулирование (ПК-3,ПК-4).
 42. Порядок заключения контрактов купли-продажи (ПК-3,ПК-4).
 43. Основные товаросопроводительные документы, оформляемые при исполнении коммерческой сделки (ПК-3,ПК-4).
 44. Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях (ПК-3,ПК-4).
 45. Таможенная оценка стоимости импортных товаров (ПК-3,ПК-4).
 46. Порядок таможенного оформления товаров и контроля грузов (ПК-3,ПК-4).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов)	- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с	тестовые задания (30-40 баллов);

«зачтено»	раскрытием сущности и области применения в сфере малого бизнеса; - умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; - грамотное владение основами организации малого бизнеса по сферам применения и т.п.	реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	- знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание психологических аспектов малого бизнеса в торговле; - умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; - владение навыками осуществления коммерческих операций в инфраструктуре рынка.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	- основы организации малого бизнеса по сферам применения; - умение анализировать состояние предприятий малого бизнеса; - знаниями правил розничной и оптовой торговли и продажи отдельных товарных групп населению.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	- незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; - неумение формировать и управлять конкурентоспособностью малого торгового предприятия; - невладение приемами организации коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса с учетом отраслевой специфики.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.

2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2022. – 400 с.

7. 2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
 2. Правительство РФ – <http://government.ru/>
 3. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
 4. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
 5. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
 6. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
 7. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
 8. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
- Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
9. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
 10. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcsx.ru/>
 11. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
 12. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
 13. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
 14. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
 15. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
 16. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
 17. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
 18. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
 19. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
 20. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
 21. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
 22. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
 23. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
 24. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
 25. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).

3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).

4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики -

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (desktopная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат»

	заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)				» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК – 2 - Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
2.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК – 3 – Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время

самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, мат.плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
Помещение для самостоятельной	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261

работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
---	---	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Евдокимова Е.А.

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.
Грекова Н.С.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8 апреля» 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол Протокол № 9 от «13» апреля 2026 года.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от 20 апреля 2026 года г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от 22 апреля 2026 г

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции